

LIKU-4411 Toimitusketjun hallinta
Tentti 19.3.2009

1) Monivalinnat (ei kopioitu)

2) Aligning incentives in supply chain (Narayanan & Raman):
Selosta mitä tarkoitetaan kannustimien (incentives) kohdistamisella
toimitusketjussa ja miten yritys voi yrittää välttää kannustinongelmaa (incentive
problem)

3) Toimitusketjunhallinnan eräs keskeisiä aihealueita on ulkoistaminen
(outsourcing). Yritys voi ulkoistaa esim. kuljetukset, varastoinnin tai ATK-palvelut.
Mitä etuja yritykset ulkoistamisella hakevat ja millaisia esteitä tai haasteita
ulkoistamiseen liittyy?

4) Miksi Coxin (1996) mukaan strategisen hankintatoimen fokuksena pitää olla
aina yrityksen oma asema toimitusketjussa? (5p.) Miten Coxin (1996) mukaan
yrityksen asema toimitusketjussa voidaan määrittää? (5p) (Cox, A. 1996.
"Relational competence and Strategic procurement management".)