

**Tampereen teknillinen yliopisto  
Tiedonhallinta ja logistiikka  
LIKU-4411 Toimitusketjun hallinta**

**Tentti 18.5.2009**

Tentissä EI saa käyttää laskinta eikä kirjallisuutta.

Vastauksen suosituspituus on 10 pisteen tehtävissä n. 1 sivu ja 5 pisteen tehtävissä n. ½ sivua.

1. *Design for logistics* toimitusketjun suunnittelun lähtökohtana. Selosta, mitä elementtejä siihen liittyy ja minkälaisessa toimintaympäristössä sen avulla voidaan parantaa toimitusketjun kilpailukykyä. 5 p
2. Selvitä käsitteiden arvoketju (*value chain*) ja toimitusketju (*supply chain*) ero. Kerro myös, miten arvoketjuajattelua voidaan hyödyntää toimitusketjun hallinnassa. (Cox, A., 1996: "Relational Competence and Strategic Procurement Management"). 5 p
3. Eräs yritysten välisistä suhde-tyypeistä toimitusketjussa on strateginen allianssi. Milloin yrityksen kannattaa harkita strategisen allianssin muodostamista toimittajan ja/tai asiakkaan kanssa? 5 p
4. Miten asiakkaan kokemaa lisäarvoa (*customer value*) hyödynnetään toimitusketjun hallinnassa? 10 p