

Nimi:

1. Selitä lyhyesti seuraavat käsitteet

(2 pistettä per käsite)

- Issues Management
- Stakeholder
- Advertoriaali
- Luotaus
- Viestintätyytyväisyys

Vastaa seuraavista pakolliseen kysymykseen 2.
Valitse sen lisäksi kaksi kysymystä kysymyksistä 3.-6.

Pakollinen kysymys (maksimi 10 pistettä)

2. Kuinka yritys voi joutua kriisiin ja miten viestintää voidaan/pitäisi hyödyntää kriisinhallinnassa? Määrittele yritys ja toimiala, jonka viestintäihmisenä tarkastelet kriisiviestintää.

Valinnaiset kysymykset, joista vastaat kahteen. (maksimi 6 p/kysymys)

3. Yrityksen suhtautuminen julkisuuteen – miten julkisuutta voidaan hallita?
4. Sisäisen viestinnän merkitys ja välineet.
5. Työyhteisön viestinnän kipupisteet.
6. Mistä maine muodostuu, ja kuinka yritys voi hallita mainettaan?