

Tampereen yliopisto
Tietojenkäsittelytieteiden laitos
Professori Mikko Ruuhonen

Elektronisen kaupan (palvelun) järjestelmistä 3 tai 4 ov
Luennot kevät 2001

19.4.2001

Vastaa **KOLMEEN** seuraavista neljästä kysymyksestä:

1. Mitä eroja on BtoB ja BtoC tyyppisellä sähköisellä kaupankäynnillä ja miten arvioidaan nk. sähköiset markkinapaikat menestyvät näillä ecommerce-alueilla?
2. Kuvaile yritysseminaarissa 15.3.01 esitetyn Valtra Oy:n e-bisnesstrategian eri osia ja arvioi sen menestys- ja riskitekijöitä.
3. Luentojen oheisaineistossa esitettiin Marshall Industries -yrityksen casetapaus (El Sawy et al. artikkeli). Kerro miten kyseinen yritys vuosien 1991-1996 aikana muuntui innovoimalla erilaisia lisäarvoa tuottavia tietoverkkopohjaisia palveluja.
4. Mobile Commerce Report mainitsee useita Business M-Commerce Applications -esimerkkejä kuluttajakaupan (Consumer M-Commerce) esimerkkien lisäksi. Kerro minkälaisia liiketoiminnan prosesseja arvioidaan hoidettavan langattomasti tulevaisuudessa?

PALAUTA KYSYMYSKORTTI.