

TETA-2300 Teollisten tuotteiden markkinointi  
Tentti 7.5.2007

**A) Pikkukysymykset 6 kpl (á 3 pistettä)**

1. Mitä tarkoittaa Cost-Plus hinnoittelu?
2. Mitkä ovat kirjan mukaan neljä segmentoinnin kriteeriä?
3. Määrittele termi Concurrent Engineering.
4. Mitä tarkoitetaan mukautuvalla markkinatarjoomalla?
5. Mistä kolmesta osasta e-liiketoiminta voidaan nähdä muodostuvan (Paul Zogg)?
6. Mitä tarkoittaa equidistance of perspective (samaetäisyys-näkökulma)?

**B) Esseet 2 kpl (á 6 pistettä)**

1. Hankintojen johtaminen (Supply Management) ja sen neljä keskeistä, kirjan mainitsemaa, periaatetta?
2. B2B markkinointitutkimusten erityispiirteet?