

Tuotteiden + palveluiden markkinointi

18.3.2009

Pikkukysymykset 6kpl \bar{a} 3p.

- a) Pull- ja Push-strategiat markkinointikanavan yhteydessä
 - b) e-liiketoiminnan 3 ~~en~~ osa-aluetta
 - c) Arvoon perustuva hinnoittelu
 - d) Yrityksen sisäinen (efficiency) ja ulkoinen (effectiveness) tehokkuus
 - e) Miten telakka-teollisuus vertailee alihankkeijoittoa
 - f) Hallitseva teknologia (Dominant design)
- Esseeet 2kpl \bar{a} 6p.

2)

• Länseeräkkeen esteet B2B-markkinoilla

• Mitä yritykset tavoittelevat markkina tarjooman johtamisella?
(Managing market offering)